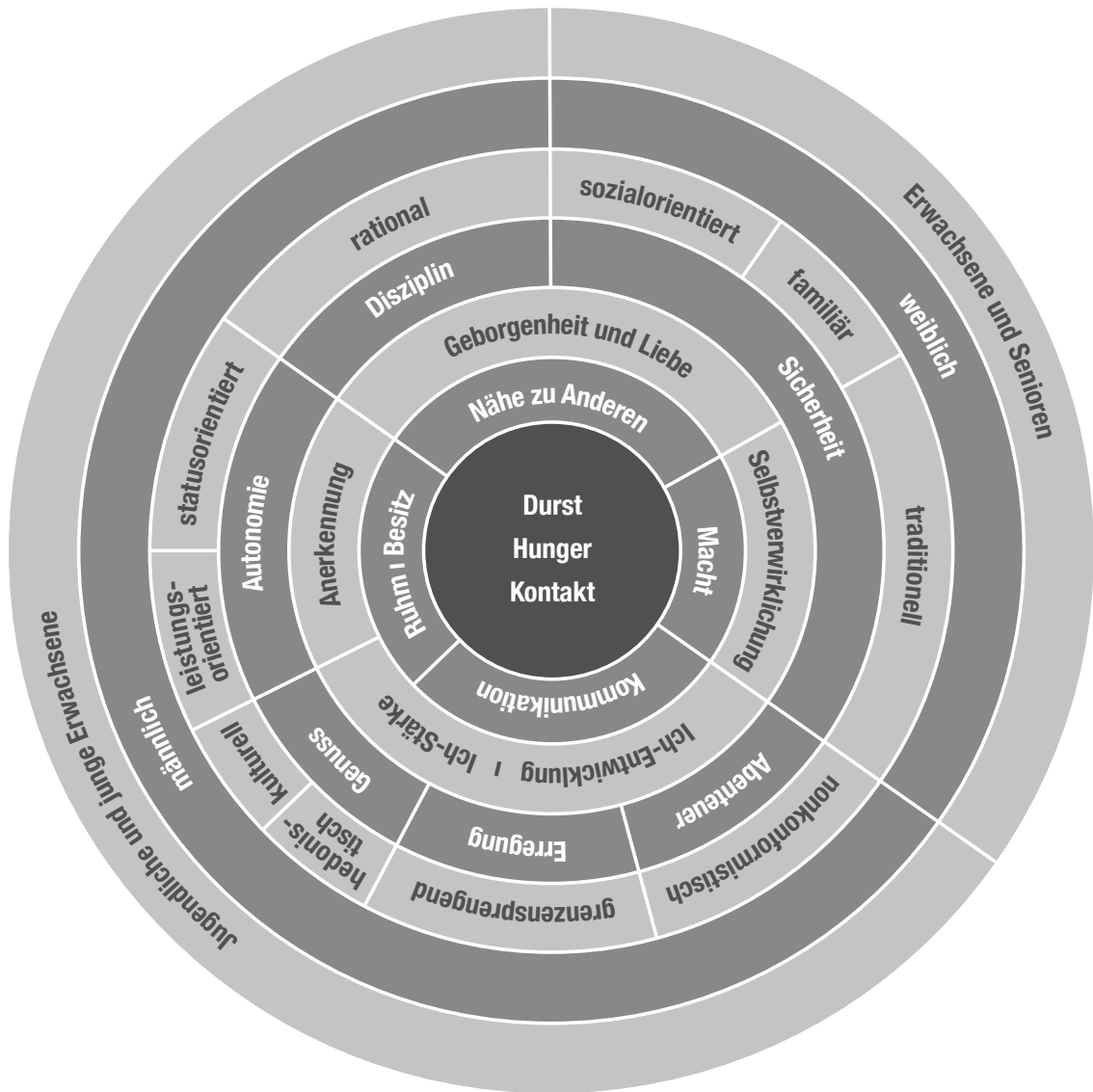


# BRANDING CODE EMOTIVE®



In BRANDING CODE EMOTIVE® haben wir alle für die Kommunikation relevanten Faktoren integriert um hinter die wahren Bedürfnisse von Menschen zu blicken.

BRANDINGCODE®

# BRANDING CODE EMOTIVE LEGEND®



Die BRANDING CODE EMOTIVE LEGEND® ist die Beschreibung des BRANDING CODE EMOTIVE® Modells. Dieses reicht von den menschlichen Basismotiven bis zur jeweiligen Motivstruktur der Konsumenten.

**BRANDINGCODE®**