



**CASESTUDY** | Automaten Seitz

# Automaten Seitz



## Kunde.

Automaten Seitz zählt zu den führenden Unternehmen im Bereich der bargeldlosen Abrechnungssysteme für Verpflegungssysteme und Kantinensysteme. Mit über 140 Mitarbeitern arbeitet Automaten Seitz bereits heute an der Technik von morgen. Unter dem Motto „der Optimierer für Verpflegungssysteme“ gestaltet Automaten Seitz innovative Lösungen.

## Aufgabe.

Die Entwicklung einer kompletten neuen Corporate Identity um das Unternehmen für den wachsenden Wettbewerb fit zu machen. Im Rahmen der Designumstellung wurden alle internen und externen Medien überarbeitet. Das neue Corporate Design samt neuem Firmenlogo erstreckt sich dabei über alle Geschäftsprozesse. Von der Fahrzeugflotte bis zu den Zahlungsterminals.

## Lösung.

Im Rahmen eines hierarchieübergreifenden Workshops wurden die Anforderungen und Bedürfnisse des Unternehmens analysiert. In mehreren Prozessschritten entstand so ein komplett neues Corporate Design inklusive neuer Bild- und Markenwelt in dessen Mittelpunkt das neue Signet als organische Verbindung zwischen Produkt, Unternehmen und Innovation steht.

## Leistung.

Zur Konzeption kam das BRANDING CODE SYSTEM® zum Einsatz. Das Gesamtkonzept basiert auf neuropsychologischen Erkenntnissen und hilft Kommunikation mit größtmöglicher Wirkung im Gehirn zu gestalten. Im Rahmen der Neupositionierung entstand ein neues Logo, eine neue Imagebroschüre, Geschäftsausstattung, Stellenanzeigen, eine neue Homepage und vieles mehr.





Imagebrochure



Homepage



Newsletter



Flyer



Geschäftsausstattung



Imagefilm