



CASESTUDY | Siemens AG

Kunde.

Die Siemens AG ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. In rund 190 Ländern unterstützt das vor über 160 Jahren gegründete Unternehmen seine Kunden mit innovativen Techniken und umfassendem Know-how. Siemens Corporate Information Office koordiniert dabei als Zentralstelle die weltweiten IT-Aktivitäten des Konzerns.

Aufgabe.

Start der internen Kommunikation für das Thema Business Object Types (BOT) im Siemens-Konzern. Das Ziel sind Schaffung von Awareness sowie der Aufbau eines positiven Images bei den IT-Entscheidern. Zielgruppe sind die CIOs und CEOs von Siemens.

Lösung.

Im Rahmen des Kommunikationskonzepts wurde ein klarer USP erarbeitet. Dabei kam das BRANDING CODE SYSTEM® zum Einsatz. Das System hilft, die menschliche Wahrnehmung zu verstehen und Kommunikation auf Basis neuropsychologischer Erkenntnisse besser zu gestalten.

Leistung.

Das BOT-Projekt der Siemens AG startete mit einem Workshop in dem die entscheidenden Fakten für die Kommunikation erarbeitet wurden. Im Rahmen der Konzeption entstanden eine eigenständige Bildwelt sowie verschiedene Medien, wie Broschüren und Präsentationen in deutscher und englischer Sprache.





Broschüre



Referenzen



PowerPoint Präsentation