



CASESTUDY | Siemens AG

Kunde.

Die Siemens AG ist ein weltweit führendes Unternehmen der Elektronik und Elektrotechnik. In rund 190 Ländern unterstützt das vor über 160 Jahren gegründete Unternehmen seine Kunden mit innovativen Techniken und umfassendem Know-how. Siemens Corporate Information Office koordiniert dabei als Zentralstelle die weltweiten IT-Aktivitäten des Konzerns.

Aufgabe.

Start der internen Kommunikation für den Relaunch des Siemens Portals. Das Siemens Portal ist eine einzigartige Internetplattform auf der jeder Mitarbeiter die für ihn nötigen Informationen erhält. Das Ziel ist die Schaffung von Awareness sowie der Aufbau eines positiven Images bei den IT-Entscheidern. Zielgruppe sind die CIOs und CEOs von Siemens.

Lösung.

Im Rahmen des Kommunikationskonzepts wurde ein klarer USP erarbeitet. Dabei kam das BRANDING CODE SYSTEM® zum Einsatz. Das Gesamtkonzept basiert auf den neuesten psychologischen und neurologischen Erkenntnissen und hilft Kommunikation mit größtmöglicher Wirkung im Gehirn zu gestalten. BRANDING CODE® zeigt Ihnen die wahren psychologischen Motive hinter der Kulisse.

Leistung.

Das Portal-Projekt der Siemens AG startete mit einem Workshop in dem die entscheidenden Fakten für die Kommunikation erarbeitet wurden. Im Rahmen der Konzeption entstanden eine eigenständige Bildwelt sowie verschiedene Medien, wie Broschüren und Präsentationen in deutscher und englischer Sprache.





Plakat



Emotrailer



Factbook



Referenzen



PowerPoint Präsentation